



Tendências de mercados: Hair, Skin y Sun

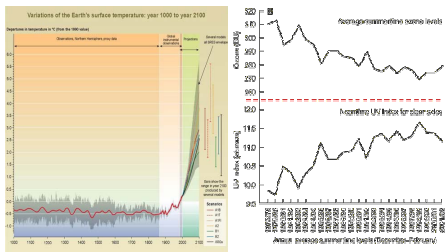
M. Sc. Adelino Kaoru Nakano



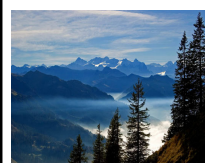
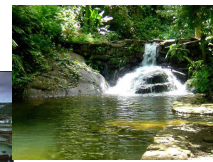
Calentamiento Global



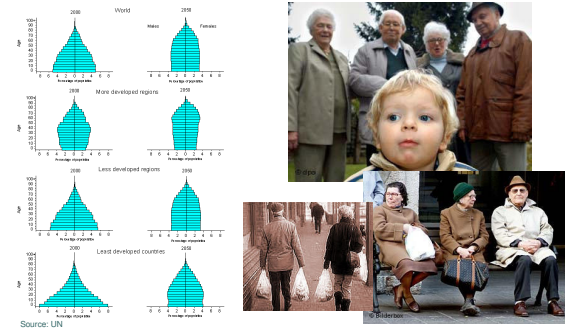
Calentamiento Global vs. Incidencia UV



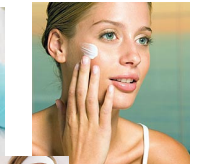
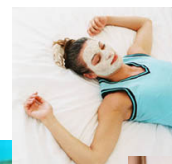
“Natural”



Envejecimiento de la población



Bien-estar



Escenario actual/futuro Skin Care

- Aumento de la contaminación
- Calentamiento Global:
 - Aumento de la temperatura de la Tierra
 - Veranos más largos y intensos
 - Aumento de la exposición UV
- Envejecimiento de la población
- Aumento de los tratamientos

Tendencia "envejecimiento"

- Lamer
 - Productos de alta performance
 - Resultados casi profesionales
- PX
 - Microdermoabrasión

Also products from Avon, Lancôme, L'Oréal, P&G and J&J



Tendencia "envejecimiento"

- Peeling químico
 - Productos conocidos desde 2004

■ P&G, Olay

- Microdermoabrasión y Peeling químico



Tendencia "natural"

- Estée Lauder, Origins
 - té blanco – antioxidante
 - mushrooms – anti-ageing
- Natura
 - Chronos Spilol – jamba



Tendencia Segmentación del mercado

- Kao, Sofina
 - Very very – 18 hasta 24
 - Rise – 20s y 30s
 - Rich/Grace – 40s y 50s
- Skin Doctors
 - Ingrow Go Easy – reduce el crecimiento del pelo

Necesidades particulares:

- humantes,
- líneas específicas para clima,
- agua dura,
- productos sazonales,
- productos más específicos para alcanzar puntos del cuerpo



Escenario actual/futuro Hair Care

- Aumento de la contaminación
- Calentamiento global:
 - Aumento de la exposición UV
- Aumento de los cuidados para cabellos
- Busca de productos que mejoren la auto-estima

Tendencias

Market segmentation



- Cabellos coloreados
 - Pantene Expressions
 - John Frieda Blonde/Brunette
- Necesidades específicas
 - Garnier Fructis Long&Strong

Tendencias

"one-stop" shop



- Pantene
 - Volumen, coloreados, espesos, relajados, lisos, restauradores, clásicos...
- Sunsilk
 - coloreado, varios tipos de cabellos

Tendencias

Bienestar y botánicos



- Aetó
 - extractos marinos, aceites botánicos...

Clairol Herbal Essences, Aveda, Lion Corp.

Escenario actual/futuro

Sun Care

- Calentamiento Global:
 - Aumento de la temperatura de la Tierra
 - Veranos más largos e intensos
 - Aumento de la incidencia UV
- Aumento de las estadísticas de cáncer
- Aumento de los cuidados
 - Gobierno, fabricantes, media y salud pública
- Aumento de los programas educacionales
- Aumento en la busca del "safe-tan"

Tendencias

Cuidados



- Piz Buin "1 day long"
 - Protección UVA/UVB
 - Resistencia al sudor y agua
 - Protección hasta 10 horas

Tendencias

"educacional"



- Kinesys
 - "pocket size" – 1 oz.
 - Línea completa de productos
- Coopertone "Continuous"
 - Spray continuo
 - Línea completa de productos

Tendencias "bronceado seguro"

- o Garnier Ambre Solaire
 - wipes
- o Coopertone
 - "fast drying" – 5 min
- o Soltan – auto bronceador
 - "back applicator"
 - wipes



Tendencias Auto bronceadores


- o Hawaiian Tropic
 - Uso diario
- o L'Oréal Sublime Bronze
 - "instant color"



Tendencias Comentarios adicionales

- o Convergencia de productos para skin y sun
- o Sistemas de fácil aplicación
- o Ingredientes físicos para mejorar el "brillo"
- o "Self tanners" – espalda
- o Aumento del número de productos para "preparar la piel" para la exposición solar ("peeling kits")
- o Mercado:
 - Mercado europeo prácticamente saturado
 - Mercado asiático ofrece potencial pero son muy tradicionales
 - ∴ Europa sigue tendencias de Asia

Tendencias Comentarios adicionales

Muchas Gracias!