



**Vacantes limitadas!**

**JULIO 2019**

## CURSO INTENSIVO: Desafíos 2019

Buenos Aires, Argentina

**I: Desafío- Desarrollo comercial - Marketing:**

**Teórico - Práctico**

22, 23 y 24 de julio de 2019

Horas totales: 18 hs

Lunes a miércoles: 14,00 hs a 20,30 hs



**II: Desafío verde: Cosméticos orgánicos y naturales**

25, 26 y 27 de Julio de 2019

Horas totales: 16 hs

Horario Jueves y Viernes : 14,00 hs a 20,30 hs

Sábado: 9 a 13.15 hs

**Coordinadores:**

Farm. Verónica Celdrán

Farm. Romina Yamamoto

Lic. Dario Mastroico



INTERNATIONAL FEDERATION  
OF SOCIETIES OF COSMETIC CHEMISTS



FELASCC  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Químicos Cosméticos

### ARANCELES CURSO COMPLETO

Inscripción temprana: Antes del 31/05/2018

Inscripción tardía del 31/05/2018

	Socios	No socios	Socios	No socios
Residentes en Argentina	\$6.300	\$8.400	\$7.560	\$10.080
Asistentes del exterior	Socios IFSCC/FELASCC: 350 USD	No socios 525USD	Socios IFSCC/FELASCC: 385 USD	No socios 595USD

### ARANCELES POR MODULO

	Socios	No socios	Socios	No socios
Residentes en Argentina	\$3.465	\$4.620	\$4.158	\$5.544
Asistentes del exterior	Socios IFSCC/FELASCC: 193 USD	No socios 289 USD	Socios IFSCC/FELASCC: 212 USD	No socios 328 USD

**Informes e Inscripción:** [cursos@aaqc.org.ar](mailto:cursos@aaqc.org.ar) – [www.aaqc.org.ar](http://www.aaqc.org.ar)

Asociación Argentina de Químicos Cosméticos Tel. 4855 -3650

# I:Desafío desarrollo comercial - marketing: Teórico - Práctico

22, 23 y 24 de julio de 2019



## PROGRAMA

Se exploraran los principales conceptos y herramientas de Marketing orientados al mercado cosmético en un formato teórico práctico.

Segmentación. Posicionamiento del producto y/o servicio. Diseño de canales de distribución y estrategias de comunicación y precio fundadas en el valor ofrecido a los clientes. Tendencias sociales, innovación, negocios digitales, gestión de marcas y marketing directo. Ventajas de las nuevas tecnologías en las comunicaciones; construir el valor de las marcas en un entorno globalizado y digitalizado; evaluar el potencial del mercado cosmético y a desarrollar productos y servicios. Prof. PhD. Jorge Almada. Tendencias del mercado cosmético Prof. Dario Mastroico.

Prof. Jorge Almada. Ingeniero Elec, UTN. Doctorando en Ciencias Sociales, FLACSO. Postgrado en Marketing Estratégico, University of San Diego, California, USA. Master en Dirección de Empresas (MBA) en IDEA. Profesor de la Universidad de Palermo. Anteriormente se desempeñó como Director de Operaciones y del Área Comercial, en Coca-Cola, NCR, AT&T e International Game Technology.

## II: Desafío verde: Cosméticos orgánicos y naturales

### PROGRAMA

25, 26 y 27 de Julio de 2019

**Marco Internacional.** (Prof. Dra Silvia Perez Damonte)

Se revisarán las características principales y la situación actual de este tipo de cosméticos. *Regulación y clasificación* en Europa y en Estados Unidos. Normas vigentes o en etapa de creación. Empresas certificadoras. Definiciones. Cosméticos naturales. Cosméticos ecológicos. Cosmético Orgánico. Cosmético 100% orgánico. Cosmético con ingredientes orgánicos. Ingrediente natural. Producto de origen natural Producto certificable. Situación en Latinoamérica.

**Cosméticos verdes.** (Prof Dra.Claudia Groissman/Lic.Fabiana Ozino Caligaris)

Categoría de cosméticos verdes y materias primas verdes. Distintas clasificaciones según las distintas empresas certificadoras. Requerimientos a cumplimentar. Con respecto a la materia prima: Definición de Ingrediente natural. Producto de origen natural. Producto certificable. Requisitos para certificar según distintas Empresas certificadoras. Materias primas no permitidas.

**Conservación y Riesgos microbiológicos.** ( Prof Jorge Torós)

Evaluación de Riesgos microbiológicos en materias primas naturales, contaminaciones cruzadas, riesgos en planta. Microbiología en los productos cosmética. Test de desafío del conservador.

**Seguridad de producto** (Prof. Dra Silvia Perez Damonte)

Los ingredientes de origen natural son sustancias complejas, con cientos de componentes, y para obtener los efectos beneficiosos de uno de éstos se corre el riesgo de sufrir los efectos negativos de los otros. Concepto de seguridad. Reglamentación. Evaluación de materias primas y productos terminados. Test in vitro, in vivo. Ensayos de evaluación. Fototoxicidad. Fotoalergia.

**El desafío en el desarrollo.** (Prof. Lic.Dario Mastroiaco)

Surfactantes. Emulsionantes. Co-emulsionantes. Espesantes y modificadores reológicos. Activos. Abrasivos-exfoliantes. Emolientes. Humectantes. Antioxidantes. Conservantes. Bacteriostáticos. Acondicionadores.

**Tendencia en Innovación.**

Tendencias. Innovaciones en el mercado de personal care. Soluciones verdes.

**Desing thinking II: Biomimicry** (Prof. Lic. Mariana Ameri / Bióloga Carolina Scarabello)

Es un proceso de innovación que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la humanidad. Se basa en la sostenibilidad socioeconómicas; mediante el fundamento de que la naturaleza es el único modelo que perdura por millones de años. Compromiso ecológico que conlleva la biomimesis, de modo que la solución a los problemas ecológicos se encuentra en la optimización de la naturaleza. La biomimesis estudia los modelos de la naturaleza e imita o se inspira en sus diseños y procesos para resolver los problemas humanos, consiste en aprender a diseñar tecnologías sostenibles adaptando estructuras desarrolladas por la naturaleza.